

ПРАЙС-ЛИСТ



2015

ТИРАЖ 92 000

ЦЕНА, РУБ.
(без НДС 18 %)

ЦЕНА, РУБ.
(с НДС 18 %)

МОДУЛИ	1 полоса	470 000	554 600
	2/1 полосы	280 000	330 400
	3/1 полосы	215 000	253 700
	4/1 полосы	165 500	195 290
	8/1 полосы	95 000	112 100
	16/1 полосы (Classified)	21 000	24 780
	32/1 полосы (Classified)	11 000	12 980
СПЕЦПОЗИЦИИ	Фальш-обложка (выход не более 4 раз в год)	2 000 000	2 360 000
	Обложечный гейтфолдер	1 300 000	1 534 000
	Разворот	750 000	885 000
	Первый разворот	950 000	1 121 000
	Второй разворот	800 000	944 000
	Третий разворот	780 000	920 400
	Центральный разворот	850 000	1 003 000
	-2я обложка	740 000	873 200
	-3я обложка	490 000	578 200
	-4я обложка	1 015 000	1 197 700
	1 полоса в первой трети	500 000	590 000
Полоса в рубриках "Содержание", "Люди номера", "Повестка дня", "Разное" (колонка Привалова),	550 000	649 000	
СКИДКИ	КРАТНОСТЬ	РАЗМЕР СКИДКИ	
	1-3	5%	
	4-6	8%	
	7-9	10%	
	10-12	15%	
	13-15	20%	
	от 16	25%	
для рекламных агентств	15%		
НАЦЕНКИ	ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	РАЗМЕР НАЦЕНКИ 15%	
УСЛОВИЯ	Срок предоставления рекламных материалов на спецпозиции	за 14 дней до даты публикации	
	Срок предоставления рекламных материалов на другие позиции	за 7 дней до даты публикации	

Контакты:



www.mediator-rus.com

Анастасия Вагурина

Тел. +7 495 637 9472, моб. +7 926 185 3269. av@mediator-rus.com

ПРАЙС-ЛИСТ



2015

		ЭКСПЕРТ СЕВЕРО- ЗАПАД	ЭКСПЕРТ УРАЛ	ЭКСПЕРТ СИБИРЬ	ЭКСПЕРТ ЮГ	ЭКСПЕРТ КАЗАХСТАН	ЭКСПЕРТ ТАТАРСТАН
ТИРАЖ		11 300	11 250	12 500	11 300	5 000	10 000
МОДУЛИ	1 полоса	90 000	67 500	63 300	62 100	120 400	50 000
	1/2 полосы	50 000	39 800	33 600	36 300	73 910	30 000
	1/3 полосы	37 000	29 900	23 500	24 800	55 320	—
	1/4 полосы	30 000	24 500	19 500	18 800	41 840	16 000
	1/6 полосы	20 000	21 000	15 500	13 100	35 790	—
	1/8 полосы	12 500	15 000	12 300	10 200	24 640	—
СПЕЦПОЗИЦИИ	Обложечный гейтфолдер	225 000	143 500	140 000	145 000	215 350	—
	Разворот	135 000	115 900	109 000	90 000	181 290	80 000
	Первый разворот	155 000	132 500	135 000	130 000	235 680	90 000
	Второй разворот (стр. 2-3)	135 000	127 000	109 000	111 000	166 880	80 000
	Третий разворот (стр. 4-5)	135 000	127 000	109 000	111 000	128 620	—
	Центральный разворот	141 000	127 000	125 000	120 000	235 680	—
	2-я обложка	99 500	87 500	78 300	85 000	166 880	70 000
	3-я обложка	92 500	71 000	67 500	68 000	144 100	70 000
	4-я обложка	145 000	91 500	79 600	93 300	204 530	90 000
	1 полоса в первой трети	95 000	71 500	67 000	65 800	127 600	—
Полоса в рубриках "Содержание", "Повестка дня",	95 000	77 500	71 000	68 500	120 400	—	
СКИДКИ	КРАТНОСТЬ	РАЗМЕР СКИДКИ					
	1-3	5%					
	4-6	8%					
	7-9	10%					
	10-12	15%					
	13-15	20%					
	от 16 для рекламных агентств	25% 15%					
НАЦЕНКИ	ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	РАЗМЕР НАЦЕНКИ 15%					
УСЛОВИЯ	Срок предоставления рекламных материалов на спецпозиции	за 14 дней до даты публикации					
	Срок предоставления рекламных материалов на другие позиции	за 7 дней до даты публикации					

Контакты:



www.mediator-rus.com

Анастасия Вагурина

Тел. +7 495 637 9472, моб. +7 926 185 3269. av@mediator-rus.com

ТЕХТРЕБОВАНИЯ

2015

**DEADLINE
ПО МАКЕТАМ
ЗА 7 ДНЕЙ ДО ДАТЫ
ПУБЛИКАЦИИ**

- 1 МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ:**
 - на CD и DVD дисках Mac/PC;
 - на любых внешних FireWire и USB устройствах рекламодателя Mac/PC;
 - по электронной почте adv@expert.ru
 - по любому FTP (FTP журнала «Эксперт» — <ftp://u572:cfybnfh@depo.expert.ru/one>)
- 2** Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
- 3** Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
- 4** Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
- 5** Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата. При наличии рамок на полосах — расстояние не менее 10 мм от обрезного формата.
- 6 ПРИ ДИЗАЙНЕ И ВЕРСТКЕ РАЗВОРОТНЫХ ПОЛОС:**
 - нежелательно использование тонких линий совмещаемых в развороте;
 - нежелательно использование совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;
 - нежелательно использование распашных объектов расположенных с наклоном.
- 7** Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.
- 8** Мелкий шрифт (до 6 pt) и тонкие линии (до 0.5 pt) должны формироваться без наложения, т. е. состоять не более чем из одного триадного цвета.
- 9** Носитель должен содержать все файлы (EPS binary, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Поддерживаемые форматы файлов: EPS binary, TIFF. В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые. Все файлы формата EPS binary должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, bitmap. Профиль цветоделения: Eurostandart (Coated); Dot Gain: 20; Separation Type: GCR; Black Generation: Medium; Black Ink Limit: 95%; Total Ink Limit: 300%; UCA Amount: 25%. Использование формата JPEG должно оговариваться отдельно. Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi при увеличении 100%, bitmap — 1200 dpi.
- 10** Носитель должен содержать все шрифты в формате PostScript Type1 Mac (bitmap + PostScript), использованные во всем документе.
- 11** Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на IBM PC в QuarkXPress и CorelDraw, не принимаются.
- 12** Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге либо просмотрового pdf- или JPEG- файла — **ОБЯЗАТЕЛЬНО**. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета **НЕ ПРИНИМАЕТСЯ** в качестве контрольной распечатки.
- 13** Издатель гарантирует адекватную цветопередачу и соблюдение параметров Trapping при условии изготовления цифровой цветопробы на оборудовании Издателя.
- 14** Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования приема рекламных оригинал-макетов.
- 15** Обязательно наличие в рекламном макете слова «реклама» или «на правах рекламы», а так же строгое соблюдение закона о рекламе.

ФОРМАТЫ

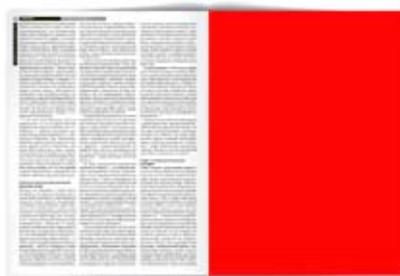


ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПУБЛИКУЕМЫХ В ЖУРНАЛЕ «ЭКСПЕРТ»



Фальш-обложка

(выход не более
4 раз в год)



1/1 полосы

обрезной 210 x 280
+ 5 мм на обрезку
со всех сторон

1/2 полосы



вертикальная
91 x 256 мм

1/2 полосы



горизонтальная
186 x 129 мм

1/3 полосы



вертикальная
59,5 x 256 мм

1/3 полосы



горизонтальная
186 x 82 мм

1/4 полосы



вертикальная
59,5 x 197 мм

1/4 полосы



вертикальная
91 x 129 мм

1/4 полосы



горизонтальная
186 x 62 мм

1/6 полосы



горизонтальная
91 x 82 мм

1/6 полосы



горизонтальная
123 x 60,5 мм

1/8 полосы



горизонтальная
91 x 62,5 мм

1/8 полосы



горизонтальная
123 x 45 мм

1/8 полосы



вертикальная
59,5 x 95,5 мм